

## CONCLUSION

A l'évidence la société dite « de consommation », est en train d'évoluer, et de changer.

De plus en plus, la population des pays « industrialisés », s'attache à s'assurer de la qualité de sa nourriture, de ses boissons, de la provenance, de la traçabilité, de l'origine, et de la pureté de ce qui lui est proposé.

Elle s'inquiète également des causes à effets, et des origines de ses diverses maladies que l'on attribue de plus en plus à la nutrition.

Nombre de scandales récents, liés aux diverses définitions des contenus des « comestibles », sont dénoncés, et la population de plus en plus alertée .

L'émergence de lanceurs d'alerte, parfois médicale, se servant d'internet pour interpeller les pouvoirs publics, vient concourir à la connaissance du public et à son information, ce qui ne peut plus désormais être négligé par les groupes pharmaceutiques ou les groupes agroalimentaires .

De sorte qu'il ne sera plus possible dans l'avenir, de continuer, comme nous le faisons actuellement, et a ne baser notre évolution et notre avenir, que sur le profit, qui dans de telles conditions risque de se retrouver ciblé et rendu responsable, et par voie de conséquence les produits dénoncés, rejetés.

Nous devons changer radicalement notre manière de fonctionner, et revoir nos modes de communications.

Si la mondialisation laisse supposer un marché à taille planétaire, les conséquences du développement multimédia, va aussi sur un plan planétaire, mettre un frein à tout ce que les grands groupes tentent de cacher au public.

Plus rien ne peut plus être soustrait à la connaissance du public.

Ainsi d'une part, et de toute urgence, afin de lutter contre l'obésité, et d'autre part, afin de lutter contre la prolifération de divers produits dits allégés, ou soi disant servant à soigner ou lutter contre telle ou telle maladie, nous préconisons dès à présent une interdiction pure et simple, de toute publicité sous n'importe quelle forme, et sur tous les supports de communication, pour toutes les boissons, et tous les produit alimentaires.

Cela concerne essentiellement les supports grand public, magazines journaux, télévision, cinéma, et affichage.

On doit prévoir de cesser le plus rapidement possible, de promouvoir auprès de notre jeunesse l'usage quasi systématique de sodas, de type Coca Cola, Fanta, etc. l'usage de produits ultra sucrés, glaces gâteaux, confitures, jus, pates à tartiner, ketchup etc., dont la teneur en sucre est plus que préjudiciable à la santé.

Dans cet esprit, nous devons prévoir d'interdire la mise à disposition de ces produits dans les cinémas, dans les lycées, les campus universitaires, et dans tous les autres lieux de type Grand publics ; Foires Festivals, Salons etc. Il faut les remplacer par des produits de substitution sains, et qui existent, mais qui ne sont connus que par une minorité qui fréquente les magasins « Bio ».

On doit cesser de pousser la population a consommer des produits qui de toute évidence sont contraire à la bonne santé.

C'est seulement a ce prix et sur ces novations, que nous pourrons faire évoluer favorablement la société que nous allons laisser à nos petits enfants.

P.S. Nous rendons grâce à la Belgique qui vient d'interdire la circulation de véhicules diesel d'avant 1997 sur le territoire de Bruxelles, à compter de 2019

Lord Eastleigh  
Président